

Assemblée Générale Extraordinaire Buxia Energie

Retour enquête communautés
énergétiques citoyennes

13 mars 2020

Carine SEBI, professeur à GEM



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

ACT THINK IMPACT

Objectif général de notre recherche

**Dans le cadre d'un projet financé par La
Fondation TUCK**

- Recherche menée pour mieux comprendre le mouvement des communautés énergétiques citoyennes
- Comparaison France et Pays-Bas



Objectif général de notre recherche

Un terrain très riche qui nous amène à plusieurs angles d'analyse

- L'écosystème des communautés énergétiques, que peut-on apprendre des Pays-Bas par exemple?
- Une étude approfondie sur le mouvement en France (typologie, barrières et recommandation politiques)
- **Une étude sur l'identité des communautés énergétiques à partir d'une enquête**
- Une comparaison internationale et typologies de tous les types de communautés



Comment les communautés énergétiques citoyennes sont-elles amenées à changer d'échelle en France?

- ✓ Quel est le **rôle de l'identité des communautés** dans le développement de celles-ci?
- ✓ Est-ce que leur identité facilite ou non le **changement d'échelle**?



Changer d'échelle

1. En continuant le développement des premiers projets (ex multiplication des 9kW)
2. En développant des projets plus ambitieux (ex. ombrières de Rives)
3. En diversifiant leur activité (efficacité énergétique, sensibilisation à la transition énergétique, etc)
4. En servant d'exemple et en aidant le développement de nouvelles communautés



Notre méthode

1. Une quinzaine d'interviews avec les différentes parties prenantes pour mieux comprendre la création des communautés, leur mission, leur fonctionnement, leurs ambitions et leurs obstacles
2. Une enquête adressée aux membres/actionnaires des communautés (questionnaire diffusé par les communautés et par Energie Partagée)



Objectif de l'enquête

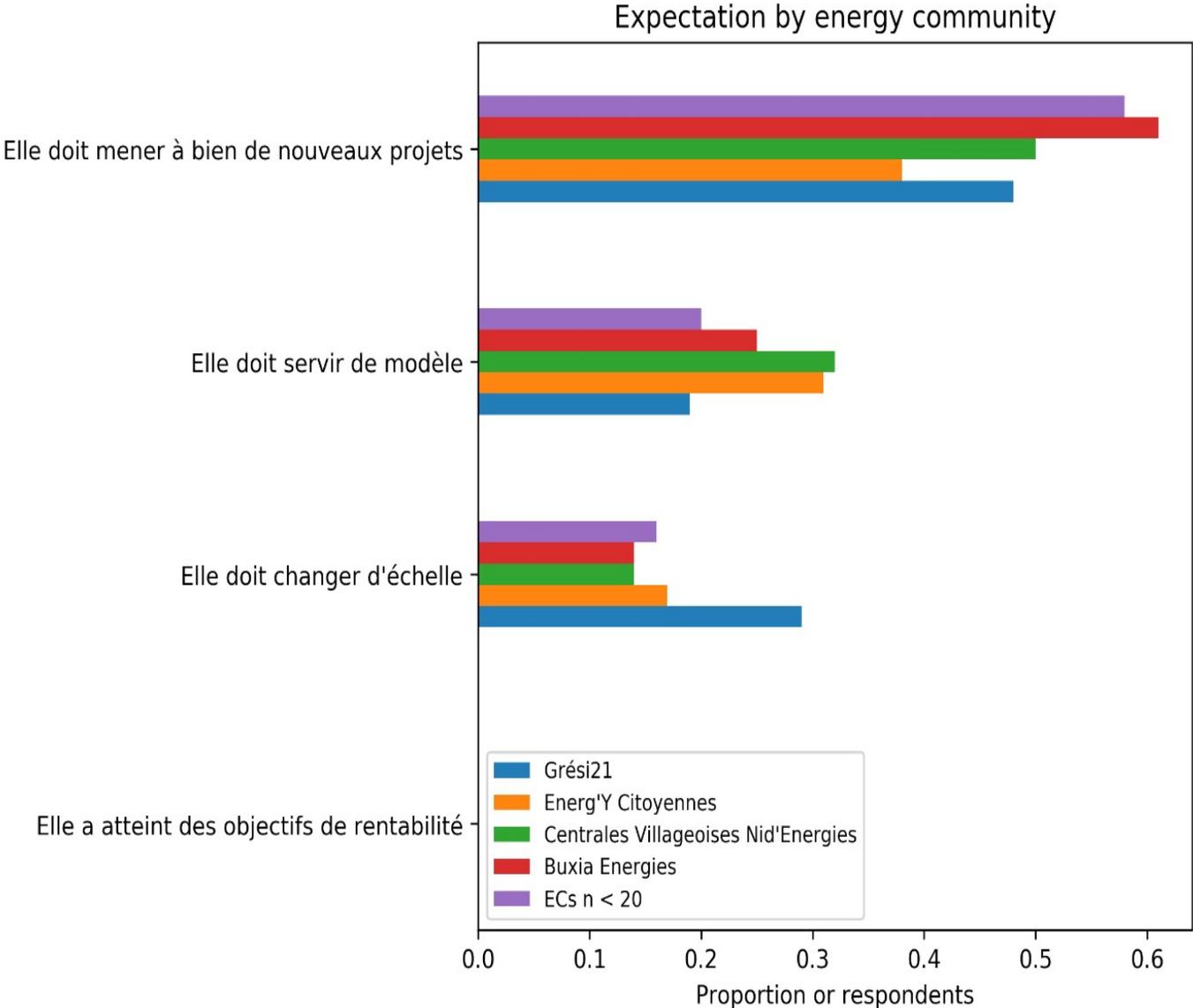
1. Comprendre les nombreuses motivations des membres pour rejoindre leur communauté
2. Leur niveau d'implication et leurs caractéristiques sociodémographiques.
3. Comprendre l'identité de leur communauté et comment la communauté doit évoluer

Echantillon : 250 participants



Principale attente concernant l'avenir de votre communauté

~61% souhaitent que Buxia mène de nouveaux projets
Distribution plutôt homogène entre les communautés



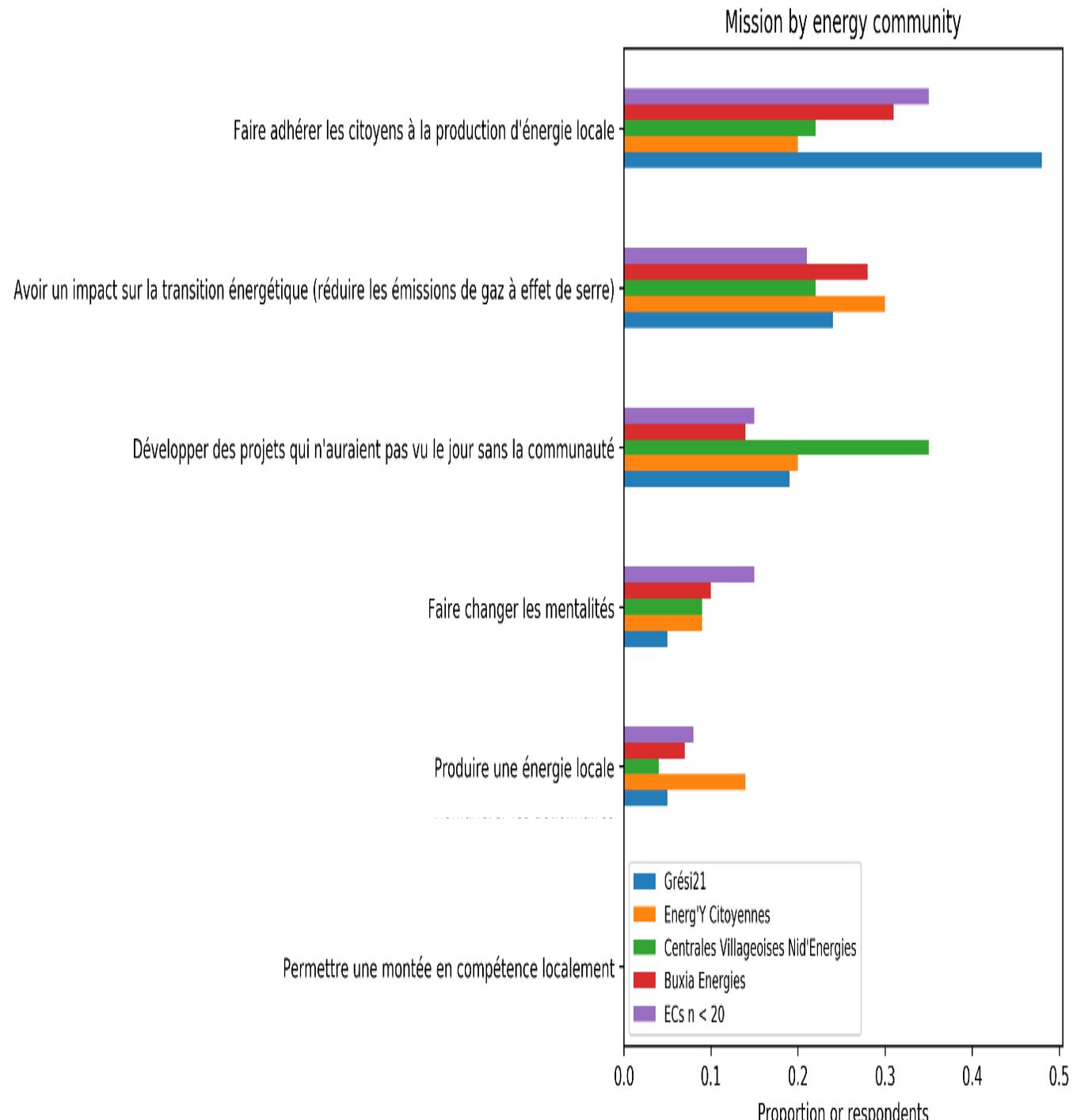
Mission principale de votre communauté

~31% faire adhérer les citoyens à la production d'énergie local pour Buxia versus ~50% pour Grési 21

~28% avoir un impact sur la transition énergétique pour Buxia

~38% développer des projets qui n'auraient pas vu le jour pour CV Nid'Energies

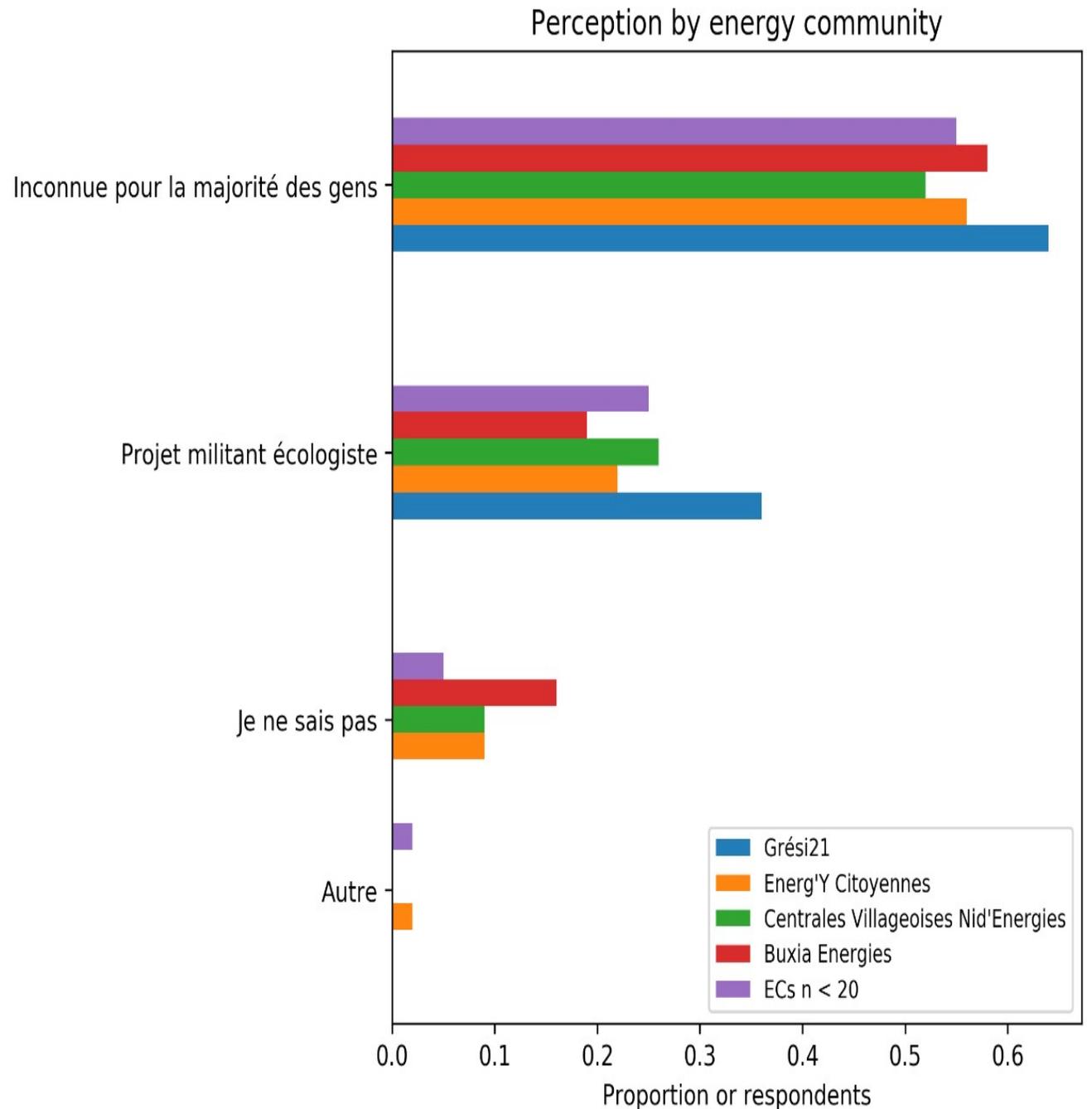
Distribution plutôt homogène



Comment la majorité des gens perçoivent les communautés énergétiques ?

+50% des participants pensent que la majorité des gens ne connaît pas (58% pour Buxia)

Distribution homogène entre les communautés



Autres analyse pour Buxia

- ✓ 68% des participants déclarent communiquer activement sur l'existence de Buxia à leur entourage
- ✓ 36% des participants déclarent être peu engagée, 33% assez engagé et 24% très peu engagé. On note que les autres participants qui ont répondu se déclarent à 40% très engagés (versus 6% pour Buxia).
- ✓ En corrélation avec la question précédente, seulement 20% des participants Buxia déclarent être très bien au courant des actions menées par Buxia, versus 60% pour le reste de l'échantillon.
- ✓ Parmi les deux valeurs les plus importantes aux yeux des participant qui doivent être représenté par leur communauté, **69% des membres participants pensent c'est la transition énergétique et 55% la participation citoyenne.** Distribution homogène entre les



Merci

Des questions?

Contact

carine.sebi@grenoble-em.fr



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

Annexes

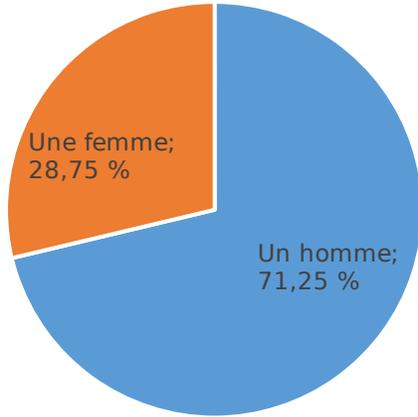
Caractéristiques socio-démographiques

- **Une large majorité des participants sont des hommes (71%)**
- **51% des participants ont plus de 51 ans**
- **61% sont salariés et 24% retraités**
- **Un niveau moyen d'étude assez élevé (65% ont minimum un bac+5)**
- **Bonne répartition de la communauté de résidence en fonction de sa taille (28% grande agglo; 32% bourg de +1000hab...)**
- **62% résident dans une maison individuelle et 29% en appartement**
- **La grande majorité des participants sont propriétaires de leur logement (83%)**
- **41% des participants se fournissent en électricité chez Enercoop, 34% chez EDF**

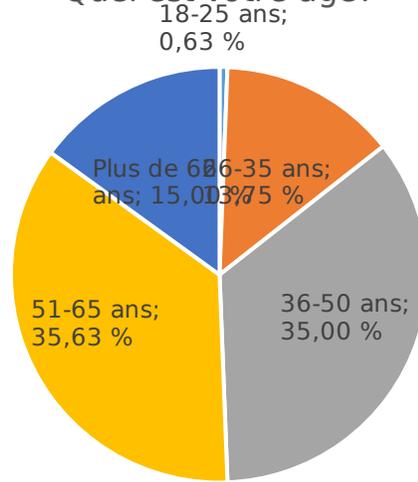


Profil socio démographique

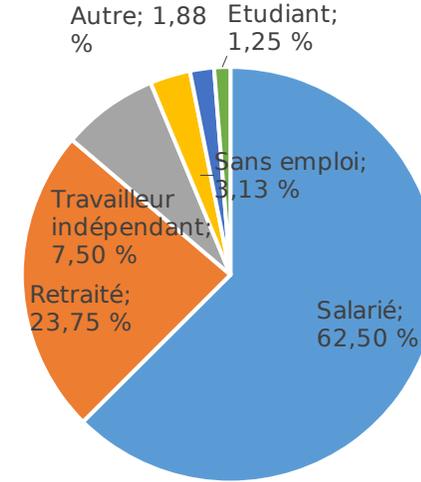
Etes-vous



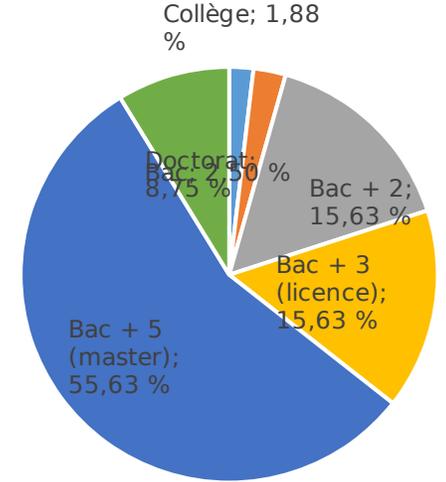
Quel est votre âge?



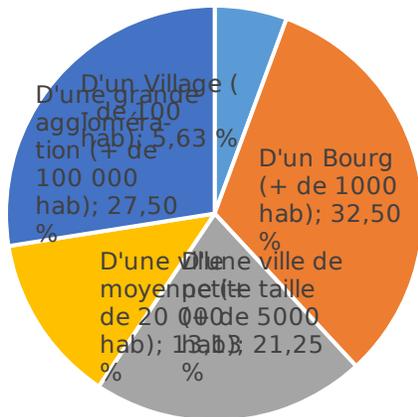
Situation professionnelle



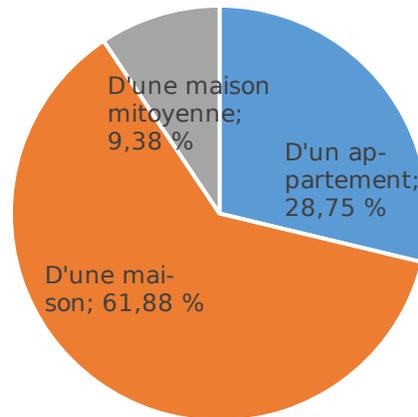
Diplôme le + élevé



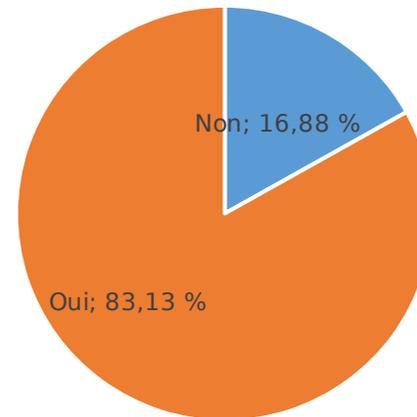
Taille de la ville de résidence



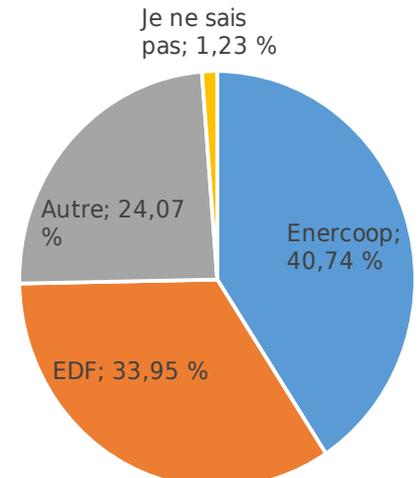
Type de logement



Etes-vous propriétaire de votre logement?

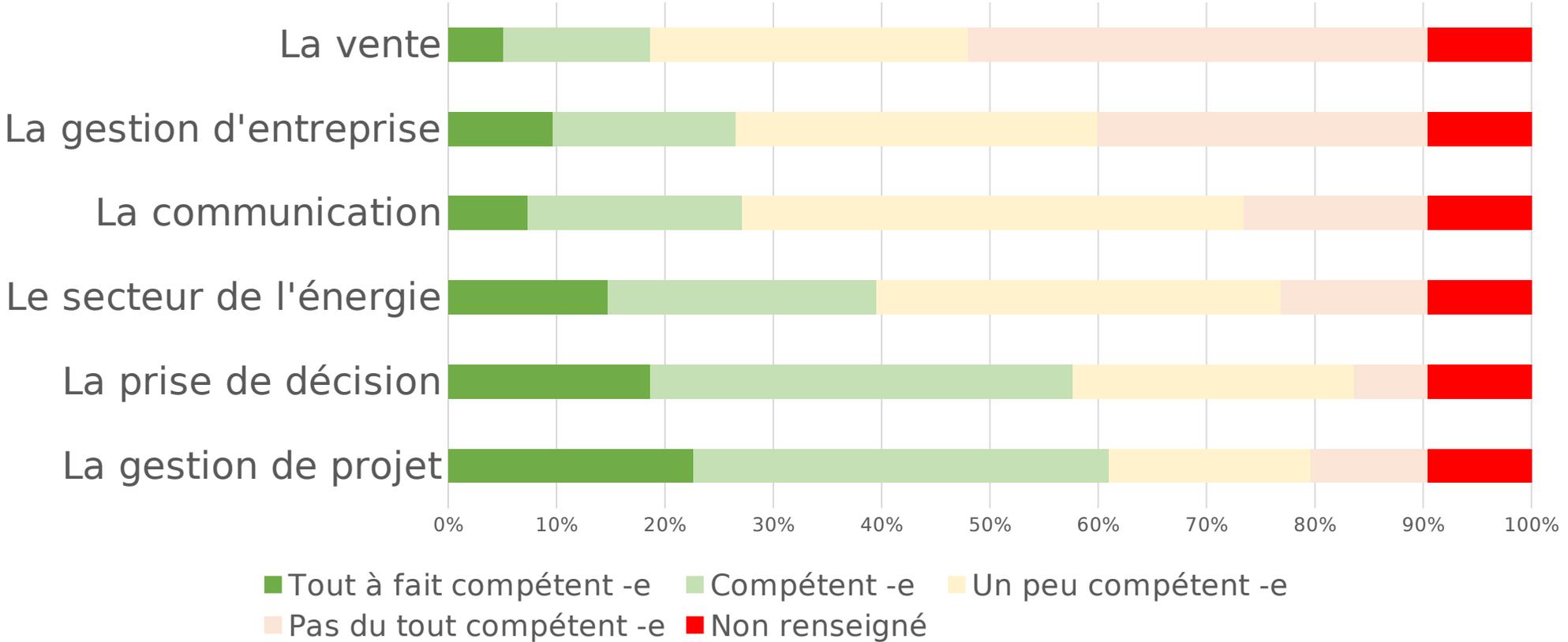


Quelle est le fournisseur d'électricité à votre domicile?



Compétences des membres

Dans quelle mesure vous sentez-vous compétent-e dans les domaines suivant ?



Lien avec leur communauté énergétique

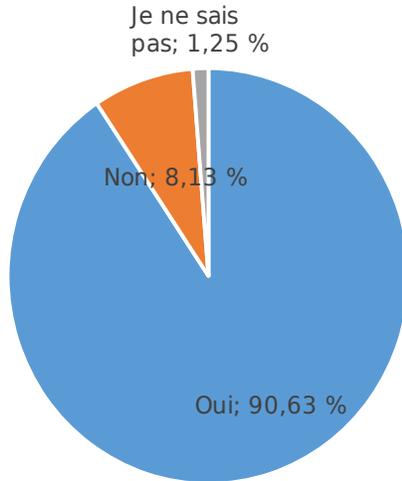
- **9 participants sur 10 habitent à proximité de leur communauté énergétique**
- **12% participent ou a participé à un conseil municipal**
- **90% des participants sont actionnaires;**
- **50% sont membres actifs;**
- **53% détiennent au moins 6 actions ou parts sociales (dont 32% en détiennent plus de 11)**
- **28% ont rejoint la communauté entre une et deux années; 25% il y a plus de 3 ans; 21% il y a entre 2 et 3 ans; 13% il y a 1an à 6 mois; 8% entre 6 et 3 mois; et 5% il y a moins de 3 mois**



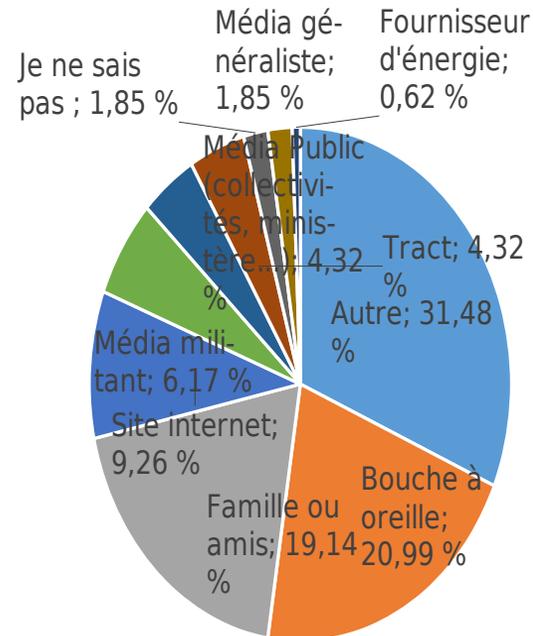
Lien avec communauté

Faites-vous ou avez vous fait partie d'un conseil municipal?

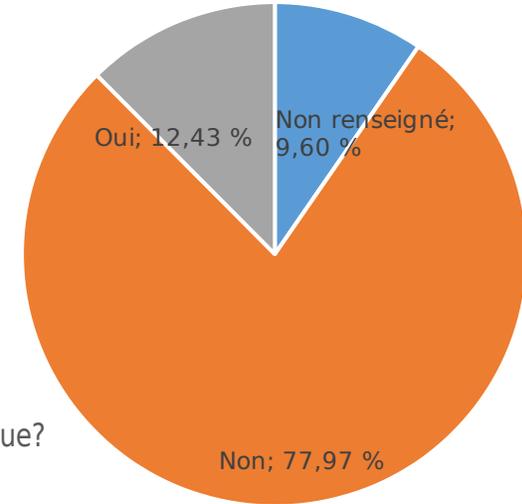
Êtes-vous à proximité de votre communauté énergétique?



Comment avez-vous pris connaissance de l'existence de votre communauté énergétique?

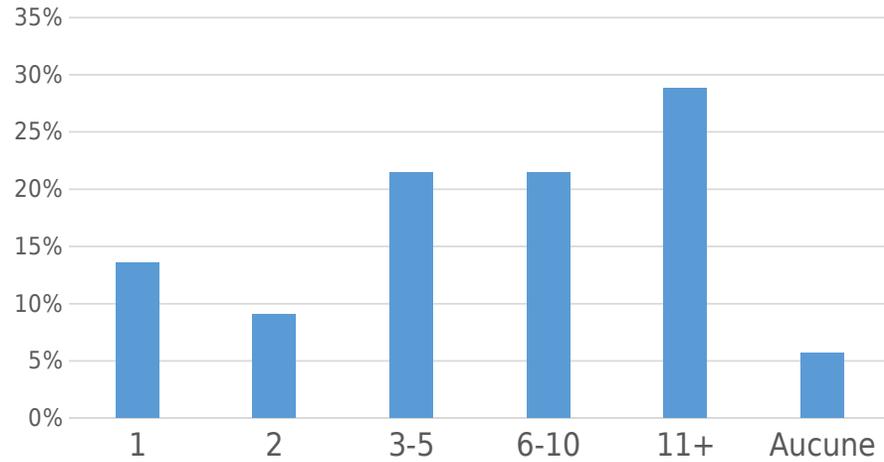


Autres: beaucoup ayant participé à la création de la communauté

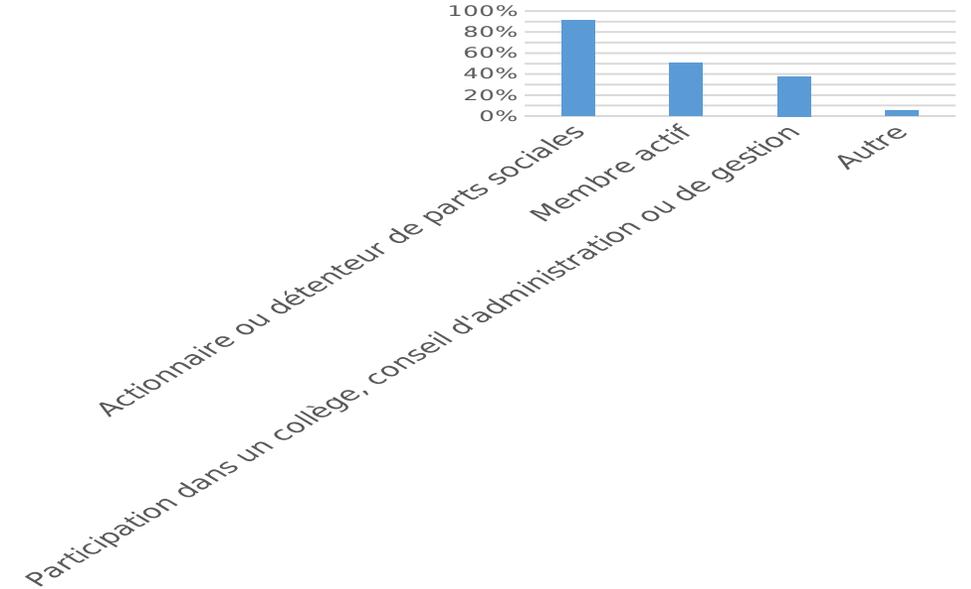


Lien avec communauté

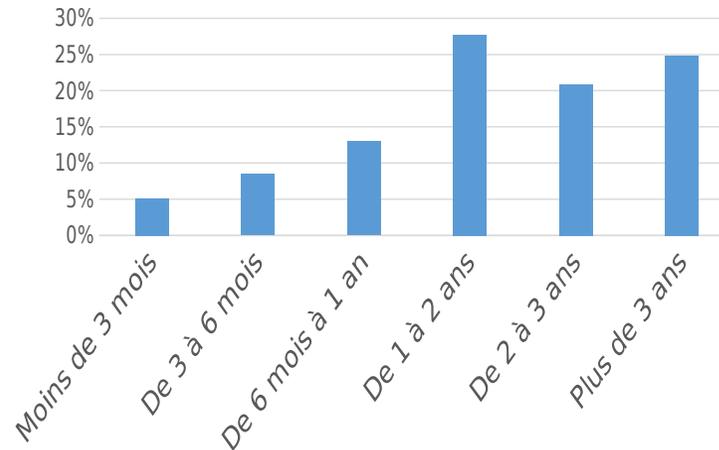
Combien d'actions ou de parts sociales avez vous achetées?



Quel rôle jouez-vous au sein de la communauté?



Depuis combien de temps avez-vous rejoint la communauté énergétique?



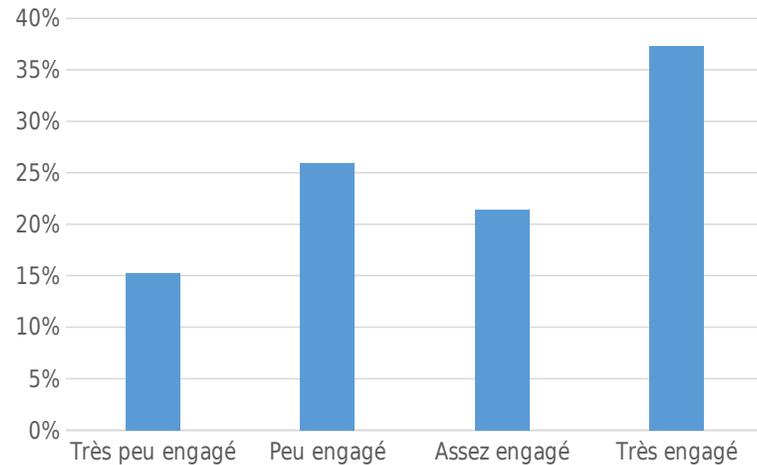
Engagement des participants

- **58% se disent engagés dans la communauté (dont 37% très engagés)**
- **26% participent à tous les événements organisés par la communauté**
- **24% pensent avoir une très bonne connaissance des actions menées**
- **82% ont rejoint la communauté pour privilégier une production d'énergie local et citoyenne; 43% pour limiter le réchauffement climatique; 35% pour créer une alternative au nucléaire et 34% pour une alternative aux fossiles**
- **79% pensent que les autres actionnaires ont rejoint la communauté principalement pour privilégier une production d'énergie locale et citoyenne; 49% pour limiter le réchauffement climatique et 31% pour créer une alternative aux fossiles**



Engagement des participants

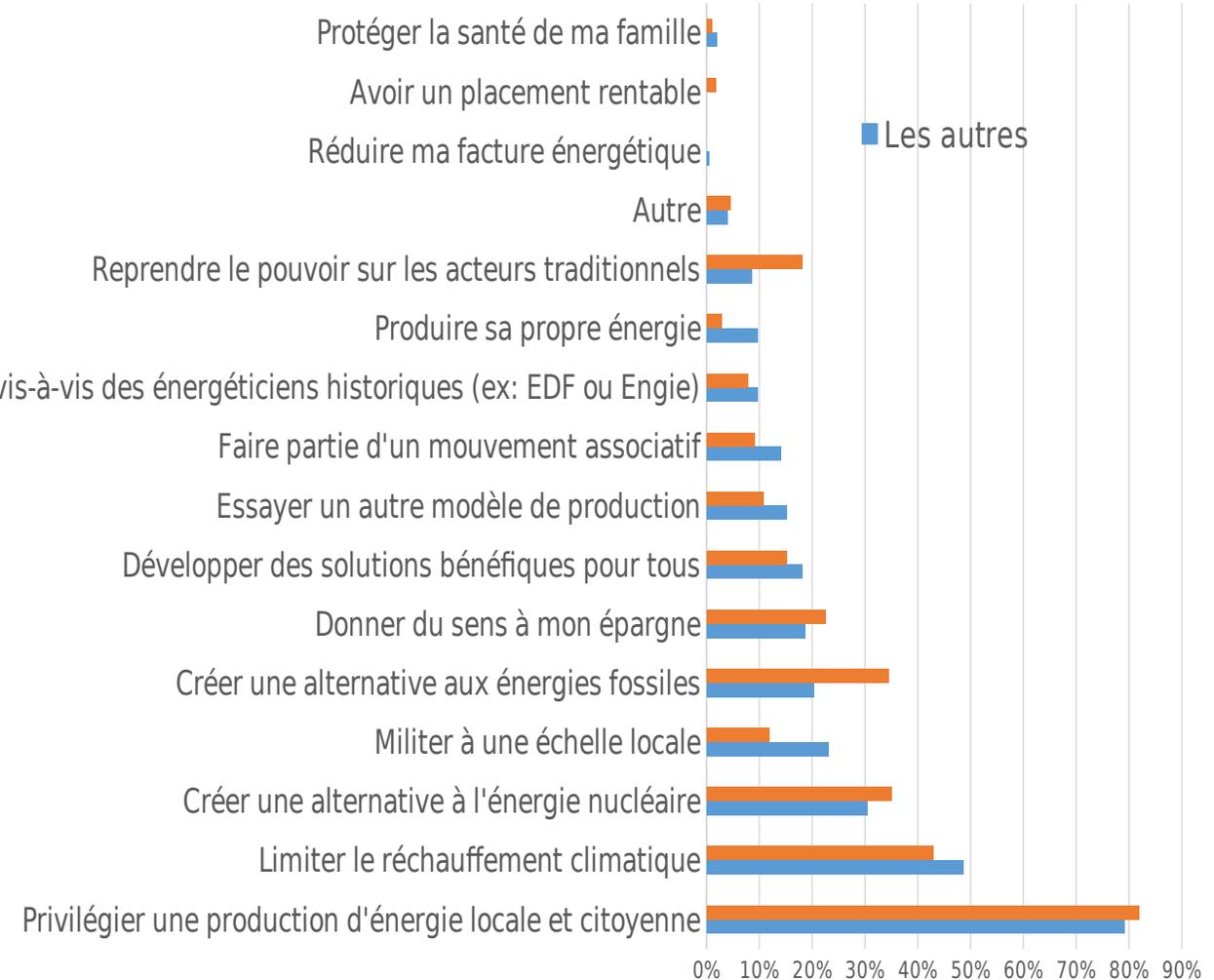
Par rapport à votre communauté, diriez-vous que vous êtes



55% des participants pensent que la majorité des gens ne connaissent pas les communautés énergétiques; 25% pensent que la majorité identifie ces projets comme militants écologistes



Les trois raisons majeures derrière l'engagement



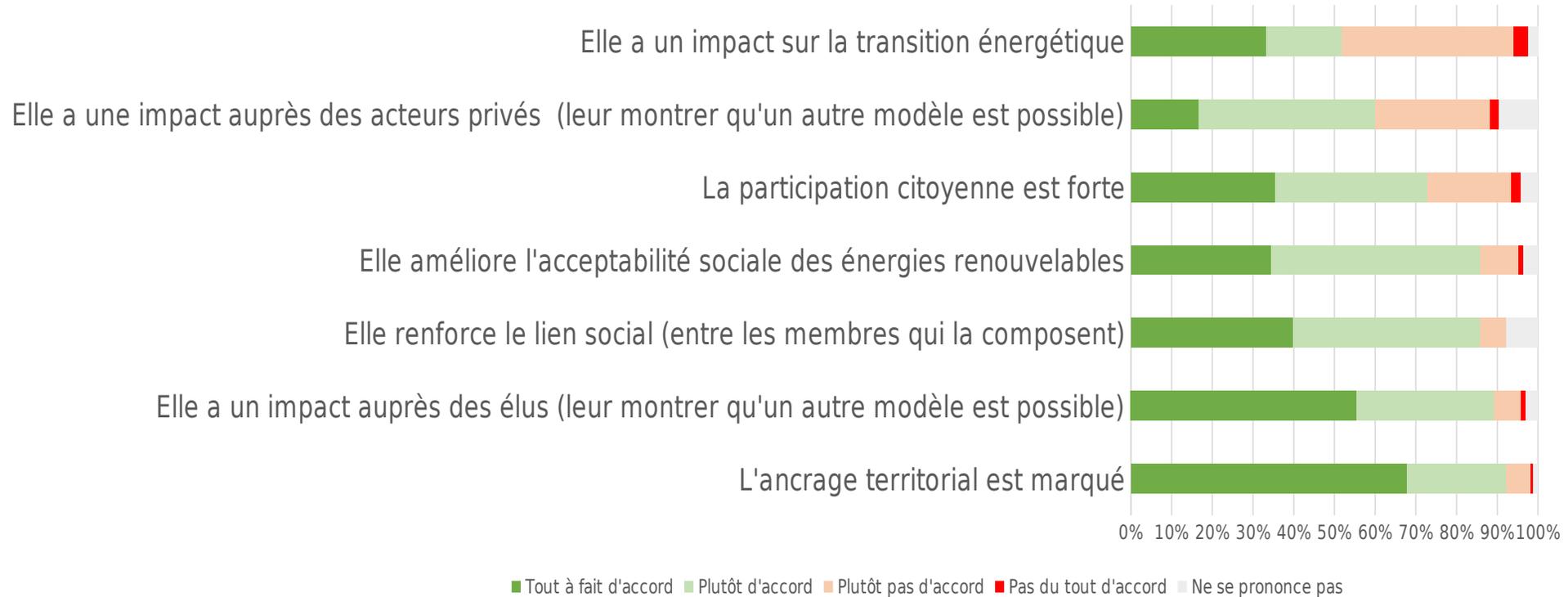
Valeurs, missions, impacts de la communauté

- **31% des participants pensent que la principale mission de la communauté est de faire adhérer les citoyens à la production d'énergie locale; 24% qu'elle doit avoir un impact sur la transition énergétique et 18% développer des projets qui n'auraient pas vu le jour sans la communauté**
- **Les communautés énergétiques ont un ancrage territorial marqué (90% sont ok); ont un impact auprès des élus (83%), renforce le lien social et améliore l'acceptabilité sociale des énergies renouvelables (80%) et 51% pensent qu'elle a un impact sur la transition énergétique**



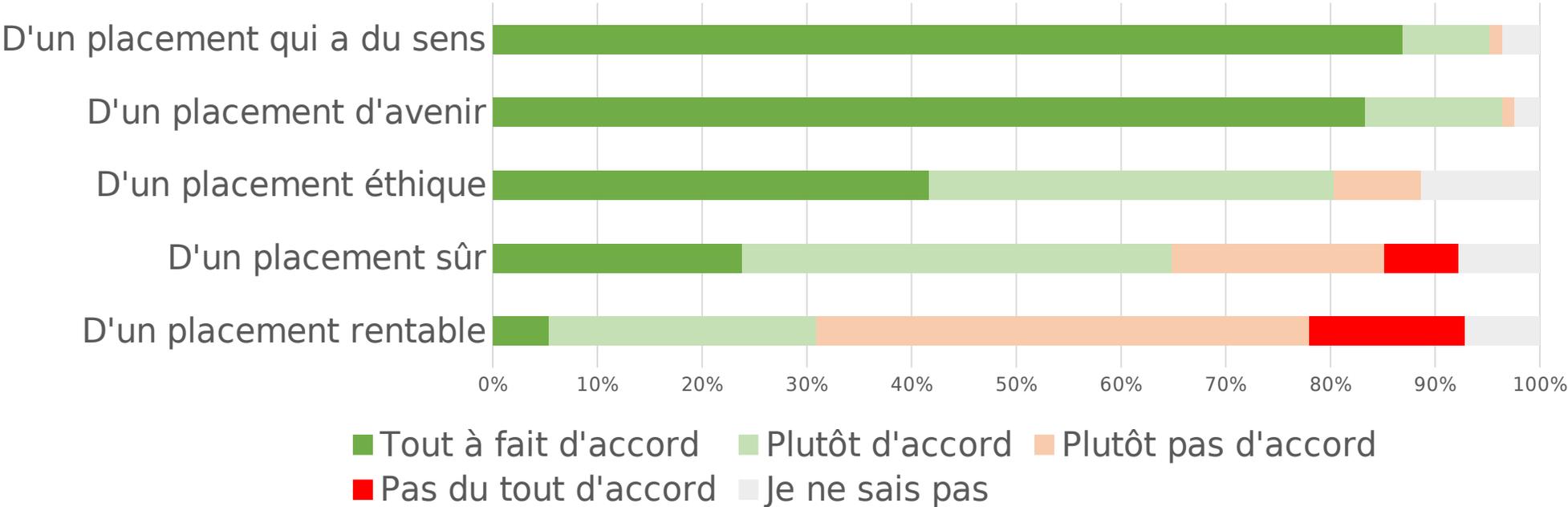
Impact de la communauté

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant votre communauté énergétique ?



Sens de l'investissement

Concernant votre investissement dans la communauté énergétique, considérez-vous qu'il s'agit ?



Réponses qualitatives: Militant; Citoyen; Réinvesti
dans de nouveaux projets



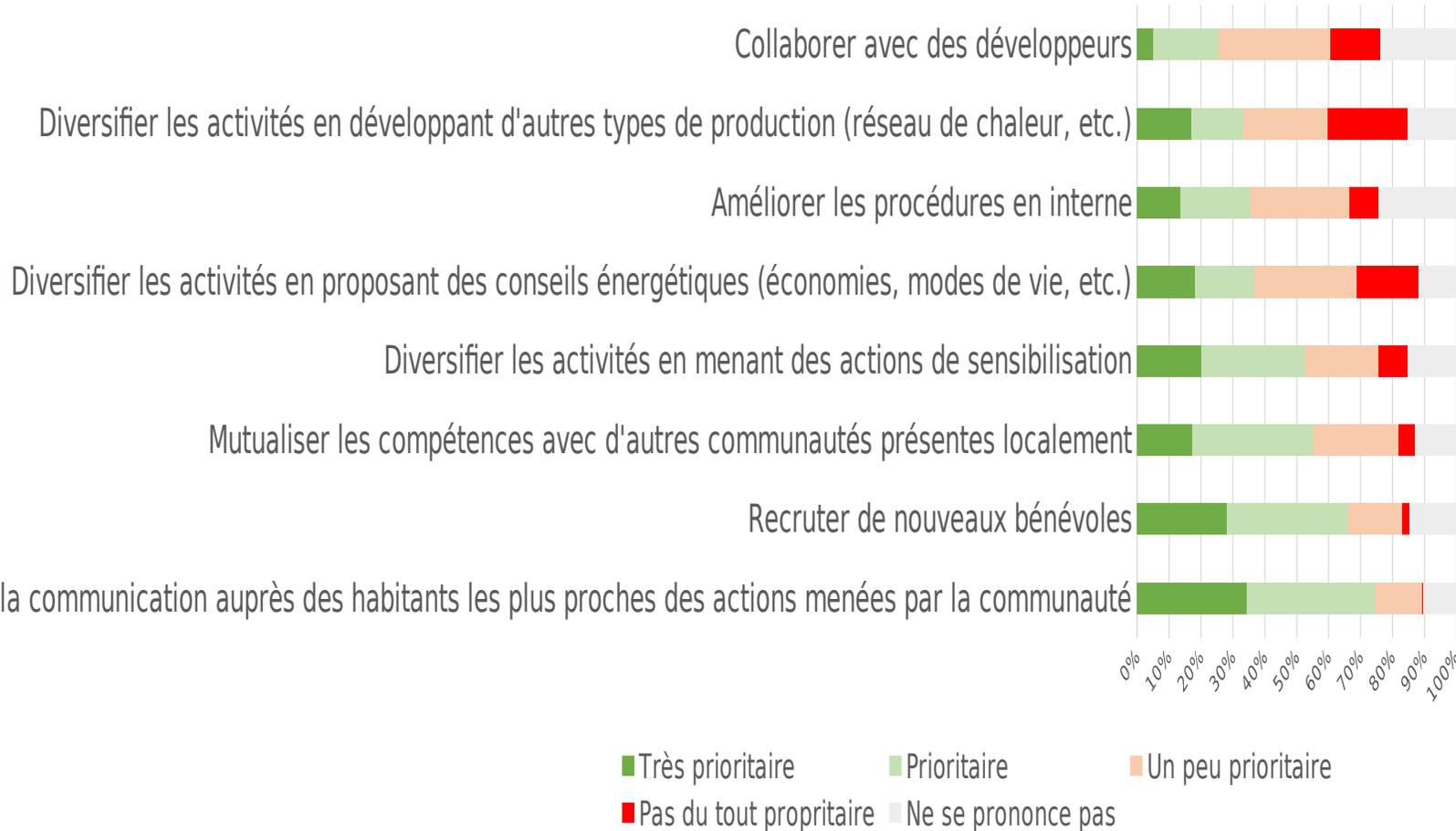
Attentes/avenir de la communauté

- **La moitié des participants pensent que leur communauté doit mener à bien de nouveaux projets**
- **Parmi les actions prioritaires que la communauté doit engager:**
 - **Travailler sur la communication (75%)**
 - **Recruter de nouveaux bénévoles (67%)**
 - **Mutualiser les compétences avec d'autres communautés locales (55%)**
 - **Diversifier les activités en menant des actions de sensibilisation (52%)**



Attentes/avenir de la communauté

Quelles actions vous paraissent prioritaires?



Les attentes

- 1) Mener à bien de nouveaux projets (52%) (voir changer d'échelle (19%))**
- 2) Servir de modèle (20%)**

Résultats

qualitatifs font ressortir le besoin d'arriver à salarier une personne; l'ambition de devenir un partenaire de référence auprès



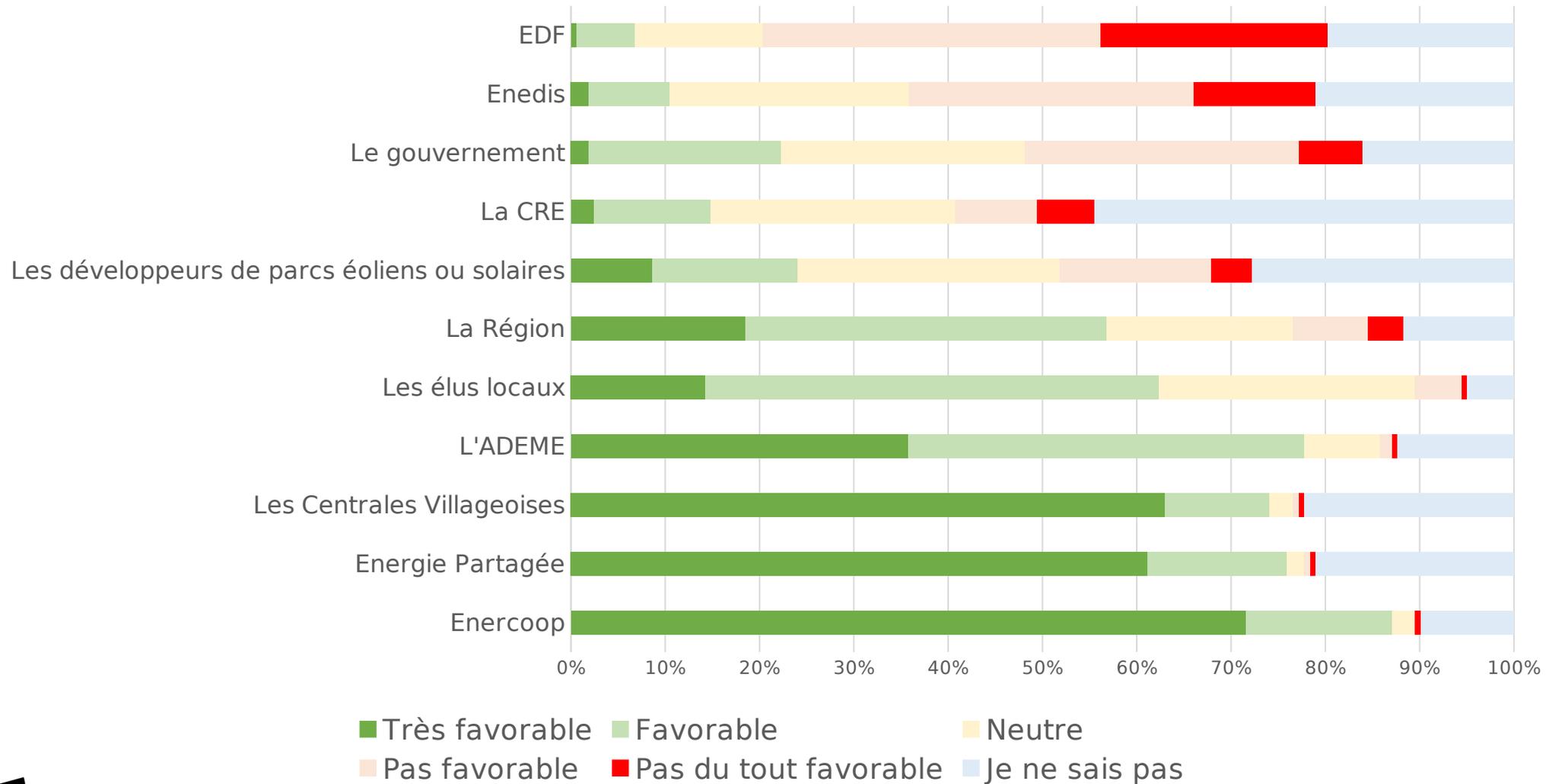
Positionnement des acteurs

- **Enercoop, Energie Partagée, les Centrales Villageoises, L'Ademe ou les élus locaux ou la Région sont considérés par la plupart des participants comme des acteurs en faveur des communautés énergétiques**
- **Au contraire, EDF Enedis et le gouvernement ne sont pas jugés en faveur des communautés énergétiques**
- **Le soutien apporté par Enedis et les développeurs de parcs solaires ou éoliens est jugé comme faible; importance du réseau personnel et du soutien apporté par les autres communautés.**



Relation avec les autres acteurs

Quelle est selon vous la position des acteurs suivants vis à vis des communautés énergétiques en général?



Relation avec les autres acteurs

Comment jugez-vous le soutien apporté par les acteurs suivants à votre communauté?

